CAEx
BARAKA FRIDAY

CAEx
Central Asian Expo Uzbekistan

Спонсорские пакеты

Для экспонентов и организаторов

2026

1 Вертикальные баннеры на фасаде здания



- Размещение баннера на фасаде здания;
- Размер: 3000 × 14 400 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 6 вертикальных баннеров: три — с правой стороны и три—с левой стороны после центральных четырех флагов.

2 Вертикальные флаги перед зданием



- Максимум 16 флагов: 8—с правой стороны и 8—с левой стороны;
- Минимум 4 флага;
- Размер: 740 × 2900 мм.

3 Арка у главных ворот (при входе)



- Размещение наружной арки на въезде на парковку для посетителей;
- Размер: 5 000 × 4 000 × 1 000 мм;
- На 3–4 дня проведения мероприятия;
- Половина площади может использоваться спонсором, а остальная часть будет использоваться под нужды выставки;
- Максимум 2 спонсора:
  - 1 на въезде
  - 1 на выезде

4 Специальный рекламный баннер в саду, перед зданием CAEx



- Размещение наружного баннера в саду, перед зданием CAEx;
- Размер: 4 000 × 8 000 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 2 рекламных баннера.

5 Видео на LED-экране на парковке



- Размещение рекламного ролика (динамического или статического) на LED-экране на парковке в дни проведения выставки
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Видео может быть до 60 секунд;
- Максимум до 10 видео в одном ряду.

6 Вертикальные билборды на здании CAEx, на парковке



- Размещение наружного вертикального билборда с правой и левой стороны здания CAEx (парковка);
- Размер: 4 000 × 8 000 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 7 вертикальных билбордов справа;
- Максимум 7 вертикальных билбордов слева.

7 Рекламные колонны в парковой зоне CAEx



- Размещение наружных колонн в любой точке передней парковой зоны здания CAEx;
- Размер: 1 000 × 3 000 × 1 000 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 5 вертикальных баннеров справа;
- Максимум 5 вертикальных баннеров справа.

8 Ролл-ап конструкции в фойе



- Навигационные ролл-ап конструкции экспонентов с рекламным контентом, на одном ролл-ап баннере в фойе выставки;
- Максимум 10 ролл-апов в фойе;
- На 3 дня проведения мероприятия.

9 Колонны в фойе



- Размещение баннерных конструкций на колоннах в фойе;
- Размер: 4 840 × 1 420 × 900 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия / за один билборд;
- Максимум 4 вертикальные колонны.

10 Баннеры на стойках регистрации



- Размещение логотипа партнёра в виде наклейки в зоне регистрации посетителей;
- Размер: 10 000 × 140 мм;
- Максимум 4 горизонтальных баннера.
- На 3 дня проведения мероприятия

11 Специальная рекламная дуга у главного входа в павильон



- Размещение рекламной дуги на втором этаже лобби;
- Размер: 24 000 × 1 200 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Только 1 горизонтальная дуга.

12 План-схема выставки на стене в фойе



- Размещение наружного тега в фойе здания после пресс-волла выставки;
- Размер: 4 000 × 10 000 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 2 горизонтальных пресс-волла.

13 Инфо-стойка в фойе



- Размещение логотипа на ифно-стойке выставки;
- Формат: 16:9;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 10 логотипов.

14 Брендирование гардеробной



- Размещение рамок на дверях и окнах гардеробных;
- Размер: по запросу;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум брендирование 3-х гардеробных;
- Посетителям будут выдаваться билеты с брендированным контентом спонсора.

15 Спонсорство стены у входных ворот



- Размещение временных рекламных щитов с правой и левой стороны ворот;
- Размер: 4 × 4 м;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 5 ворот.

16 Спонсорство ворот



- Размещение временных рекламных щитов с правой и левой стороны ворот у входа в павильоны;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 5 ворот.

17 Билборды в холле



- Размещение билбордов на стенах выставочного зала;
- Размер: 6 000 × 3 000 мм;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 10 билбордов.

18 Размещение рекламы на LED-экране 360° в павильоне



- Размещение 30-секундных рекламных видеороликов на 360° LED-экранах;
- Размер: 1600 × 900 пикселей;
- Максимум 10 видео в одном ряду;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 2 LED-экрана.

19 LED-экраны в павильоне



- Размещение 30-секундных рекламных видеороликов на LED-экранах;
- Размер: 3000 × 2000 пикселей;
- Максимум 10 видео в одном ряду;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Максимум 2 LED-экрана.

20 Бейджи для посетителей



- Логотип на лицевой стороне бейджа (10% от площади)
- Полная обратная сторона бейджа для контента спонсора
- Размер: А6
- Распространение – среди 5 000 профессиональных посетителей
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Только 1 спонсор.

21 Ленты для бейджей посетителей



- Логотип на ланьярде (лента);
- Размер: по запросу;
- Распространение – среди 5 000 профессиональных посетителей;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Только 1 спонсор.

22 Карта для посетителей выставки



- План-схема выставки;
- Список экспонентов;
- Программа мероприятия;
- Логотип вашего стенда на плане выставки;
- Рекламная страница на обратной стороне;
- Размер: А6;
- Планируемые распространение – среди 5 000 профессиональных посетителей;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Только 1 спонсор обратной страницы;
- Максимум 10 спонсоров для размещения логотипа.

23 Рекламные страницы каталога



- Рекламная страница в каталоге выставки;
- Размер: А5;
- Планируется распространение среди 1000 профессиональных посетителей;
- На 3 дня проведения мероприятия;
- Только 1 спонсор для задней обложки;
- Только 1 спонсор для внутреннего разворота;
- Только 1 спонсор для последней страницы;
- Максимум 10 спонсоров для внутренних страниц.

24 Баннер на сайте выставки



- Годовое размещение баннера на сайте выставки;
- На 365 дней;
- Максимум 4 логотипа.

25 Баннер на странице онлайн-регистрации посетителей



- Спонсорство баннера в зоне регистрации посетителей на сайте выставки;
- За 90 дней до начала выставки;
- Только 1 баннер.

26 Спонсорство платформы матчмейкинга



- Спонсорство платформы матчмейкинга (для B2B-встреч);
- Логотип / баннер на: стартовой странице, главной странице платформы; на каждой внутренней странице
- Только 1 спонсор
- Действует с момента запуска платформы до её закрытия.

27 Распространение флаеров



- Печать флаеров для заказчика и распространение во время выставки
- Минимум 1000 флаеров
- Дизайн предоставляется заказчиком